



PRESSE MITTEILUNG

JULI 2021

RENAULT TRUCKS T, C, K EVOLUTION: EIN TÜRKISCHER SPIELER GEWINNT DEN INTERNATIONALEN DESIGN- WETTBEWERB IM EURO TRUCKS SIMULATOR 2!

Bei einem am 8. Juli auf dem Twitch-Account von SCS Software, dem Anbieter des Spiels Euro Trucks Simulator 2, organisierten Live-Event gab Renault Trucks den Namen des großen Gewinners des internationalen Design-Wettbewerbs bekannt, der im vergangenen Mai begonnen hatte. Enes Bolat, ein 18-jähriger türkischer Student hat den Wettbewerb für sich entschieden.

Mit mehr als 2 200 Spielstunden auf seinem Konto birgt der Transportverkehr für Enes Bolat, 18 Jahre alt, passionierter Euro Trucks Simulator 2-Spieler, keine Geheimnisse mehr. Trotzdem interessiert sich der junge türkische Student nicht für den Beruf des LKW-Fahrers, sondern strebt eine Karriere in der IT-Branche an. Enes Bolat hat so mit einer Bildbearbeitungssoftware sein eigenes Design entworfen: „Für dieses Design habe ich mich von der Welt der Rallye-Fahrzeuge inspirieren lassen. Ich habe mithilfe einer speziellen Software ein Muster entworfen, es gestaltet und dann ins Spiel übertragen“, erklärt der junge Mann, der dem 3D-Entwurf seines Renault Trucks T High zwei Wochen widmete.

Für sein Design nutzte Enes Bolat vor allem drei Farben: Rot, Schwarz und Grauabstufungen. Das Design unterstrich und akzentuierte er durch das Hinzufügen von roten Highlights.

In Anlehnung an Rallye-Autos ist die Fahrerkabine in ein Schachbrettmuster gehüllt und das Markenlogo vervollständigt die Frontansicht des LKWs. Auf den Seiten schaffen schwarze Linien einen Effekt von Schnelligkeit und lassen den „Renault Trucks Diamond Evolution“ getauften LKW schmal aussehen.

„Natürlich kannte ich die LKWs von Renault Trucks dank des Spiels Euro Trucks Simulator 2, aber mein Interesse an der Marke wuchs vor allem nach dem Launch-Event der neuen Modelle im Spiel“, erklärt Enes Bolat weiter. „Das Aussehen des T und des T High Evolution gefiel mir sofort, besonders das neue Design der Scheinwerfer. Die Ansprache des Chefdesigners von Renault Trucks hat mich motiviert am Wettbewerb teilzunehmen.“ Allerdings hatte der junge Student nicht damit gerechnet, auf dem ersten Platz zu landen: „Es ist unglaublich, einen internationalen Wettbewerb für dieses Spiel zu gewinnen, das ich seit vielen Jahren mit Begeisterung spiele und jetzt zu sehen, wie mein Design offiziell ins Spiel aufgenommen wird.“

Gestern Abend, während des von Renault Trucks und SCS Software organisierten Events auf dem Twitch-Account von SCS Software hatte Enes Bolat das Vergnügen, zu sehen, wie sein Design auf einem echten Renault Trucks T High umgesetzt wird.

Über Renault Trucks

Renault Trucks verfügt über ein mehr als 100-jähriges französisches Know-how im Lkw-Bereich und stellt den Transportunternehmen eine Palette von Fahrzeugen (2,8 bis 120 t) sowie passende Serviceleistungen für die Tätigkeitsbereiche Vertriebslogistik, Bauwesen und über lange Strecken zur Verfügung. Die Lkw von Renault Trucks sind widerstandsfähig, zuverlässig, haben einen sparsamen Kraftstoffverbrauch, sorgen für eine gesteigerte Produktivität und geringere Betriebskosten. Renault Trucks vertreibt und wartet seine Fahrzeuge mit Hilfe eines Netzwerks von mehr als 1 500 Servicestellen weltweit. Die Entwicklung und die Montage der Lkw von Renault Trucks sowie die Herstellung der wesentlichen Bestandteile erfolgt in Frankreich.

Renault Trucks ist Teil der Volvo-Gruppe, einem der weltweit wichtigsten Hersteller von Lkw, Reise- und Autobussen, Baumaschinen sowie Industrie- und Schiffsmotoren. Die Gruppe bietet auch komplette Finanzierungs- und Servicelösungen an. Die Volvo-Gruppe beschäftigt ungefähr 105 000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, verfügt über Produktionsanlagen in 18 Ländern und vertreibt ihre Produkte auf mehr als 190 Märkten. Die Verkäufe der Volvo-Gruppe haben 2020 zu einem Umsatz von 33,4 Mrd. Euro (338,4 Mrd. Schwedische

Für weitere Informationen:

Séveryne Molard

Tel. +33 (0)4 81 93 09 52

severyne.molard@renault-trucks.com